

Merck Italia e GreatPixel insieme per una campagna di awareness tra social media activation e sustainable communication per il Colorectal Cancer Awareness Month.

In occasione del Colorectal Cancer Awareness Month 2023, **Merck** – azienda leader in ambito scientifico e tecnologico – ha lanciato una campagna di comunicazione che ha preso vita tra le strade di Milano e Roma **attraverso i graffiti sostenibili e la forza comunicativa dell'Out of Home**, per sottolineare l'importanza della diagnosi precoce del tumore del colon-retto.

La campagna è parte di una narrativa nata in occasione del World Cancer Day: "**Per Te. Il nostro impegno, incessantemente.**". Un racconto che ha l'obiettivo di dare voce all'agire quotidiano di Merck in campo oncologico e all'impegno per raggiungere traguardi sempre più ambiziosi per fare la differenza nella vita delle persone.

Ideata e realizzata insieme al partner di comunicazione digitale **GreatPixel**, la campagna vive grazie alla collaborazione con realtà capaci di colorare le strade di messaggi e immagini di impatto. Una di queste è **GreenGraffiti**, specializzata in floor advertising, guerrilla e street marketing, che ha impreziosito i quartieri di Milano con forme d'arte a basso impatto ambientale grazie all'utilizzo di una miscela alimentare a base di yogurt e stencil in alluminio riciclabile. I graffiti pensati per la campagna raccontano come in campo oncologico anche i piccoli gesti possano generare grandi benefici: una serie di messaggi che hanno l'obiettivo di sensibilizzare sull'importanza della prevenzione e di incoraggiare chi ha paura di affrontarla.

Anche nella città di Roma, **Urban Vision** ed **Esotas** hanno fatto vivere il racconto di Merck Italia attraverso, rispettivamente, attività di DOOH e OOH. Il messaggio "*La paura non ferma il tempo. La diagnosi precoce di un tumore del colon-retto può salvarti la vita.*", nasce dalla volontà di stimolare le persone ad accogliere e comprendere la paura, un'emozione che spesso ostacola la prevenzione.

Durante il mese di Marzo, la strategia narrativa ha previsto anche il racconto editoriale della campagna sui canali social di Merck Italia: sia sul profilo LinkedIn aziendale (<https://www.linkedin.com/company/merck-italia/>) che sulla pagina Instagram (<https://www.instagram.com/merckitalia/>) attraverso l'hashtag #PerTe.

Il messaggio, che lega tutte le iniziative e racconta l'impegno di Merck Italia in area Oncologica, è potente: **la prevenzione è l'alleato più prezioso che abbiamo nella lotta al tumore del colon-retto.**

"Per un'azienda come la nostra, che ama definirsi "In Love with Care", avere cura dei pazienti e delle persone a loro vicine vuol dire rispondere a tutti i needs non

soddisfatti: non solo i bisogni terapeutici, ma anche quelli di educazione sulla salute – spiega Iris Buttinoni, Head of Communication di Merck Italia. Vogliamo rispondere a queste esigenze informative sperimentando sempre nuovi linguaggi e canali, per essere certi che i nostri messaggi siano memorabili e di impatto, e raggiungano più persone possibili. In particolare, con la nostra campagna per il Colorectal Cancer Awareness Month, che integra attività più classiche come l’OOH con lo street marketing e la comunicazione social, intendiamo incoraggiare azioni di prevenzione e screening, facendo così una concreta differenza nella vita delle persone.”

Informazioni su Merck

Merck è un’azienda impegnata nell’innovazione scientifica e tecnologica che opera nei settori healthcare, life science ed electronics. I suoi circa 60.000 dipendenti lavorano ogni giorno per fare una differenza positiva nella vita di milioni di persone per creare modi di vivere più felici e sostenibili. Merck è presente ovunque: dalle più avanzate tecnologie per l’editing genetico alla scoperta di trattamenti all’avanguardia per le patologie più difficili, fino allo studio di tecnologie che permettano ai device di diventare “intelligenti”. Nel 2022 Merck ha generato vendite per 22,2 miliardi di euro in 66 Paesi. Ricerca scientifica e gestione imprenditoriale responsabile sono state la chiave per il raggiungimento dei traguardi scientifici e tecnologici di Merck, che opera secondo questa filosofia sin dalla sua fondazione nel 1668.

Informazioni su GreatPixel

GreatPixel è un’agenzia di marketing, content, design e tech consultancy con sedi a Milano e Roma, dedicata a progetti complessi di Customer Experience, Brand Growth & Innovation per startup innovative, eccellenze del Paese e Fortune 500 companies.

Per ulteriori informazioni

[greatpixel.it](https://www.greatpixel.it)

info@greatpixel.it

340 4500041

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)