

“Fai della prevenzione il tuo stile di vita”: in occasione del Colorectal Cancer Awareness Month, ecco la campagna non convenzionale di prevenzione di Fujifilm Healthcare Italia. Firma GreatPixel.

Roma, 13 marzo 2024 - Secondo il rapporto *I Numeri del Cancro 2023*, frutto della collaborazione tra AIRTUM (Associazione italiana registri tumori), AIOM (Associazione italiana di oncologia medica), Fondazione AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica) e PASSI (Progressi nelle aziende sanitarie per la salute in Italia), **il cancro del colon-retto (CRC) è la 3° neoplasia più diffusa per incidenza e la 2° per mortalità, a livello mondiale.**

Al fine di **sensibilizzare un numero più esteso possibile** rispetto all'importanza dei percorsi di prevenzione, nel mese di Marzo - Colorectal Cancer Awareness Month a livello internazionale - Fujifilm Italia intensifica il suo impegno con la campagna integrata non convenzionale **“Fai della prevenzione il tuo stile di vita”**, ideata e realizzata in collaborazione con il partner di comunicazione **GreatPixel**.

L'iniziativa fa leva sul **connubio tra moda e salute**, due mondi solo apparentemente distanti. In effetti, c'è una cosa che facciamo necessariamente ogni giorno della nostra vita, fin da quando siamo piccoli: **vestirci**.

Così come ci impegniamo per controllare le etichette di un capo alla ricerca delle sue caratteristiche, dovremmo impegnarci anche nella ricerca di un altro tipo di qualità: **quella del nostro stile di vita**.

Partendo dal gesto quotidiano di vestirsi, Fujifilm Healthcare ha voluto sottolineare come un percorso di prevenzione sia costituito da **gesti fondamentali, quotidiani, semplici e attuabili fin dalla giovane età**.

La campagna è partita da una tappa speciale dell'hub mobile EndoRunner organizzata presso la ClubHouse di **CEOforLIFE** in Piazza di Monte Citorio a Roma. Essa ha preso e prenderà vita per tutto il mese sia attraverso azioni sul territorio - grazie a camion vela e attivazione pubblica durante l'evento - sia online, tramite la declinazione sui canali social con contenuti e storie dedicate.

Alcuni **simboli propri e archetipici della moda** come la passerella, il manichino e le texture tessili, vengono re-immaginati per affrontare il tema in modo innovativo e coinvolgente, invitando letteralmente cittadini e passanti a percorrere il percorso di prevenzione (identificato nella passerella) in tutti gli step che lo caratterizzano.

La popolazione avrà così modo di **ingaggiarsi e informarsi** in merito ai programmi di screening e alla prevenzione della malattia.

“In Fujifilm mettiamo l'innovazione al centro di tutto ciò che facciamo. Attraverso le nostre tecnologie innovative puntiamo a creare valore per migliorare la qualità della vita delle persone. In Healthcare, vogliamo promuovere innovazione non soltanto attraverso la nostra expertise tecnico-scientifica ma anche grazie a campagne di sensibilizzazione, in grado di ingaggiare e informare il cittadino in maniera innovativa e non-convenzionale” dichiara Paola Nobili, Marketing & Communication Manager Healthcare di Fujifilm Italia.

Credits

Informazioni su GreatPixel

GreatPixel è agenzia di marketing, content, design e tech consultancy dedicata a progetti complessi di Brand Experience, Strategy Growth & Experience Innovation per startup innovative, eccellenze del Paese e Fortune 500 companies.

www.greatpixel.it

Informazioni su Fujifilm Healthcare Italia

FUJIFILM Italia S.p.A. è una filiale di FUJIFILM Europe GmbH con sede a Cernusco sul Naviglio (MI) e opera sul mercato italiano con soluzioni integrate e prodotti destinati ai settori Imaging Solution, Optical Devices, Graphic Systems, Healthcare, Recording Media e Life Sciences. Con oltre 250 dipendenti impegnati nelle funzioni marketing, commerciale, assistenza tecnica e amministrativa, Fujifilm Italia si pone sul mercato come partner solido e competente, in grado di rispondere alle esigenze dei clienti con soluzioni efficaci e personalizzate.

Il percorso nel mondo Healthcare è iniziato nel 1936, con il lancio delle pellicole radiografiche. Da quel momento, Fujifilm ha ampliato la propria attività a livello globale grazie ai propri punti di forza tecnologici, al fine di supportare pazienti e fornitori di servizi medici in tutto il mondo con diagnosi rapide e precise.

Il Business Domain Healthcare di FUJIFILM Italia S.p.A. si propone come partner One-Stop-Solution in grado di supportare il processo diagnostico del paziente, dalla fase di prenotazione dell'esame fino alla refertazione, rispondendo a un'ampia gamma di esigenze cliniche, attraverso l'ausilio di un portfolio completo e integrato di servizi e prodotti tra i cui TAC e RMN, X-ray e mammografi digitali, sistemi per endoscopia ed ecografia, sistemi diagnostici in vitro e soluzioni di informatica medica che comprendono l'utilizzo dell'intelligenza artificiale.

Per ulteriori informazioni

GreatPixel

greatpixel.it

info@greatpixel.it

340 4500041

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

Fujifilm Healthcare Italia

Fabiano Moscatelli

Marketing & Communication Specialist Healthcare, FUJIFILM Italia

fabiano.moscatelli@fujifilm.com

Chiara Tognin

Communication & Marketing Assistant Healthcare, FUJIFILM Italia

chiara.tognin@fujifilm.com