

GreatPixel e Red Hog Studio lanciano Metability, la practice di servizi per brand e aziende che vogliono fare la differenza nel Metaverso

Grazie a un team integrato di game designer, tech expert e creativi, l'agenzia lancia un'offerta dove il Metaverso incontra l'Usabilità, il Neuromarketing, il Design e la Content Experience per creare esperienze immersive di valore per le persone.

Già attiva in progetti complessi di Customer Experience Design, GreatPixel integra l'offerta del team indipendente di game designer Red Hog Studio, e lancia Metability, un'offerta innovativa per la creazione di esperienze immersive realmente coinvolgenti e con risultati misurabili.

Il Metaverso sta incontrando l'interesse di un numero crescente di persone, brand e aziende. Un interesse che trova riscontro anche dalle rilevazioni in Italia: per esempio, da un'indagine Ipsos in collaborazione con il World Economic Forum emerge che l'84% degli italiani conosce il concetto di realtà virtuale, il 66% quello di realtà aumentata e il 46% è entusiasta all'idea di utilizzare le nuove tecnologie nella propria vita quotidiana. Inoltre, una proiezione globale di McKinsey sottolinea come entro il 2024 il mercato del Metaverso raggiungerà il valore di 800 miliardi di dollari.

Il futuro del business nel Metaverso sembra quindi segnato, e sono già innumerevoli le applicazioni e gli scenari possibili per brand e aziende.

Su questi razionali è nata [Metability](#), la practice sviluppata da GreatPixel grazie a cui sfruttare nuovi layer virtuali per progettare esperienze coinvolgenti ed emozionanti nel Metaverso. Un progetto nato con il supporto di Red Hog, studio specializzato in esperienze interattive e tecnologie VR in diversi campi della produzione multimediale.

Un team integrato di designer, tech expert e creativi capaci di unire experience & content design e tech expertise, con cui immaginare e sviluppare progetti di Business Gamification, VR Showrooming, Immersive Digital Events, Comunicazione e molto altro ancora.

“Troppe volte vediamo gli utenti incuriositi dal Metaverso senza capire esattamente cosa ci sia di rilevante per loro in quei mondi. Insieme a Red Hog vogliamo invece creare esperienze immersive che portino valore sia alle persone che ai brand.” – dichiara **Giovanni Pola, CEO & Founder di GreatPixel**.

Uno dei modi per esplorare la practice Metability è proprio attraverso... il Metaverso: in effetti, è stato anche aperto l'ufficio di GreatPixel sul metamondo Spatial. Uno spazio *high tech* e *high design* in cui incontrare il team e altri clienti, partecipare a eventi e meeting e vivere esperienze ibride.

Naviga l'ufficio su [Spatial](#).



Informazioni su GreatPixel

GreatPixel è un'agenzia di marketing, content, design e tech consultancy con sedi a Milano e Roma, dedicata a progetti complessi di Customer Experience, Brand Growth & Innovation per startup innovative, eccellenze del Paese e Fortune 500 companies.

Per ulteriori informazioni

greatpixel.it

info@greatpixel.it

+39 0236556370

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)