



Enel Energia assegna a GreatPixel la gara per i servizi Performance sui canali digitali

Si è conclusa poco prima di ferragosto la gara per l'assegnazione dei servizi relativi alla consulenza per il miglioramento delle performance di vendita sui canali digitali di **Enel Energia**. Ad aggiudicarsi l'appalto, fra le agenzie e società di consulenza di primaria importanza che hanno partecipato, è stata **GreatPixel**, la experience design agency di Milano che si distingue per il suo metodo che integra advanced analytics, contenuti e neuromarketing.

Per i prossimi due anni, quindi, GreatPixel si occuperà di ottimizzare non solo il sito [enel.it](https://www.enel.it), ma anche le campagne digitali di acquisizione di nuovi clienti di Enel Energia (display adv, social media ecc).

Enel Energia è la società del gruppo Enel che opera sul mercato libero per offrire forniture di energia elettrica e gas. Leader nel mercato libero dell'energia in Italia, gestisce oltre 13 milioni di clienti (fra residenziali e business), potendo contare un'ampia rete di canali di contatto (Agenzie, Smart Agent, Negozi Spazi Enel e Spazi Enel Partner, Contact Center, Web, Mobile e APP).

Fondamentali nel lavoro di GreatPixel in questa gara sono stati tre fattori: **Offering Design**, **Tecnologia** e **Creatività**. Il primo punto riguarda la capacità del team di Service e User Experience Design di analizzare e tradurre l'offerta del cliente in "building blocks": elementi modulari e personalizzabili capaci di cogliere i bisogni diretti del cliente e tali da guidare ogni audience nella navigazione e nella ricerca delle informazioni di interesse e attivare i trigger decisionali più adeguati. Il secondo fattore fa capo ad un insieme di competenze concrete nell'utilizzo delle migliori tecnologie di web, perception e behavioural analytics come la piattaforma Contentsquare e i tool di analisi della percezione tramite eye-tracking. Il terzo, invece, si rivolge alla capacità di inserire la strategia e la conoscenza dei dati in campagne originali e ingaggianti in grado di cogliere veramente l'essenza del brand e di tradurla su ogni target, sempre in ottica di micro-personalizzazione.

“La nostra risposta per affrontare la concorrenza in ambito digitale è sempre stata: ogni utente è unico e si merita un'esperienza altrettanto unica. In Enel, lavoreremo proprio in questa direzione per misurare concretamente l'aumento delle performance di vendita su ogni target audience.” dichiara **Giovanni Pola, CEO & Founder di GreatPixel**.

“La digitalizzazione dei processi di pre/post sale ha profondamente influenzato le scelte organizzative, strategiche e tecnologiche nel mondo delle utility degli ultimi anni. Centrale è diventato il ruolo dell'e-commerce e determinante la scelta di partner affidabili su tematiche che impattano la conversion rate optimization. Con GreatPixel lavoreremo sinergicamente sul miglioramento continuo delle esperienze d'acquisto sfruttando tecniche di neuromarketing e approcci progettuali agile oriented.” dichiara **Alessio Pasqui, Head of Marketing Consumer Enel Energia**.



Informazioni su GreatPixel

GreatPixel è un'agenzia di marketing, content, design e tech consultancy con sedi a Milano e Roma, dedicata a progetti complessi di Customer Experience, Brand Growth & Innovation per startup innovative, eccellenze del Paese e Fortune 500 companies.

Informazioni su Enel

Enel è uno dei principali operatori globali nel settore dell'elettricità e della produzione da fonti rinnovabili. A servizio di oltre 30 paesi, Enel opera secondo un modello di sviluppo sostenibile dell'energia volto a soddisfare i bisogni e i desideri delle persone e a proteggere, allo stesso tempo, l'ambiente e il Pianeta. Sostenibilità, innovazione, flessibilità e responsabilità rappresentano le colonne portanti di una strategia che ha da sempre l'obiettivo di costruire un futuro migliore per le generazioni a venire. Oggi l'impegno di quasi 70.000 dipendenti fa di Enel un leader mondiale della transizione energetica e dello sviluppo sostenibile.

Per ulteriori informazioni

greatpixel.it

info@greatpixel.it

+39 0236556370

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)