

## Treccani Accademia e GreatPixel presentano il nuovo sito web dedicato alla scuola di management: un binomio perfetto di tradizione e contemporaneità

Treccani Accademia - la business school firmata Treccani - presenta il nuovo sito web [www.treccaniaccademia.it](http://www.treccaniaccademia.it) con l'obiettivo di dare un aspetto ancora più digitale e innovativo alla propria prestigiosa offerta formativa. In questo scenario si inserisce la collaborazione con GreatPixel - partner di comunicazione digitale - che disegna per il nuovo volto di Treccani Accademia un percorso creato sui bisogni dei propri stakeholder: studenti, partner, aziende e docenti.

L'Accademia offre percorsi didattici che riguardano cinque aree specifiche: Arte e Cultura, Sanità e Psicologia, Gestione D'impresa HR e Comunicazione, Enogastronomia e Turismo, Diritto. L'offerta formativa prevede anche la possibilità di frequentare Master full-time accessibili a neolaureati, Executive manager e professionisti che, attraverso una formazione ad hoc, avranno l'opportunità di sviluppare competenze tecniche aggiornate e distintive, acquisire una maggiore consapevolezza manageriale e costruire un network di contatti esclusivi.

La navigazione del nuovo sito è scandita da elementi grafici ricorrenti: una cornice minimal che delimita i contenuti principali, elementi fotografici coerenti con il look & feel della business school e un pattern generato dalla ripetizione di parole chiave. In particolare, questo lettering viene associato a tre contenuti principali: *Post Laurea* per i Master dedicati agli studenti più giovani, *Executive* per i professionisti del settore, *Accademia* per i contenuti istituzionali.

La scelta di una palette colori dinamica, inoltre, guida l'utente nella navigazione, diversificando le relative aree d'interesse dell'offerta formativa dai contenuti istituzionali. Le schede dei singoli Master sono caratterizzate da uno sticky menu che funziona da reminder delle informazioni chiave.

L'obiettivo di questa collaborazione è quello di fornire un'architettura strategica del sito che dia consistenza e valorizzi l'offerta formativa, diversificata in termini di target e di aree tematiche. Il tutto con gli occhi costantemente puntati sul posizionamento distintivo che Treccani Accademia occupa da sempre nel panorama delle business school.

### **Informazioni su GreatPixel**

*GreatPixel è un'agenzia di marketing, content, design e tech consultancy con sedi a Milano e Roma, dedicata a progetti complessi di Customer Experience, Brand Growth & Innovation per startup innovative, eccellenze del Paese e Fortune 500 companies.*

### **Informazioni su Treccani Accademia**

*Treccani Accademia è la scuola di management di Treccani che propone un'offerta formativa innovativa e di eccellenza dedicata a neolaureati, manager, imprese e professionisti su diversi temi quali gestione d'impresa, arte e cultura, enogastronomia e turismo, sanità e psicologia, diritto. Un'offerta formativa che si contraddistingue per l'alta qualità dei contenuti, il prestigio e*

*l'autorevolezza degli autori, l'integrazione con un network di eccellenza e le partnership con le più importanti aziende e istituzioni. Valorizzare i talenti, mappare e sviluppare le competenze, rafforzare la leadership per far crescere le persone e le imprese sono gli obiettivi formativi della Business School.*

**Per ulteriori informazioni**

[greatpixel.it](http://greatpixel.it)

info@greatpixel.it

+39 0236556370

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)