



## Angelini Pharma lancia il nuovo integratore Post-Fludec Pronto Recupero Oro con una campagna TV e digital. Firma GreatPixel

Da domenica 29 gennaio è in onda sui principali canali nazionali il **nuovo spot TV** dedicato al lancio di Post-Fludec Pronto Recupero Oro, l'integratore alimentare di casa Tachiflu pensato per aiutare a superare gli strascichi del raffreddore e dell'influenza.

Una **comunicazione energica e dinamica** a sostegno del prodotto studiato per ripartire di slancio, grazie allo specifico complesso di vitamine e minerali TRE START arricchito con prebiotici e una nuova formulazione fruibile senz'acqua o con acqua, nei gusti agrumi e frutti di bosco.

**GreatPixel** ha curato la fasi creative e di produzione non solo dello spot TV da 15" ma anche dell'intera **campagna digital e sui social media** attraverso il **neonato profilo Instagram Raffreddoreciaociao** ([www.instagram.com/raffreddoreciaociao](http://www.instagram.com/raffreddoreciaociao)).

Il concept racconta il pronto recupero e la ripresa dopo l'influenza attraverso un tone of voice che mette in risalto i **valori positivi** del prodotto, trasformandolo in un vero e proprio alleato della salute.

Sui social media arriva poi una **campagna multisoggetto** che si caratterizza per l'utilizzo di onomatopée, con una comunicazione in continuità con le precedenti grazie alla **sound signature**. Le situazioni e i momenti rappresentati - un'uscita con le amiche, un momento all'aperto padre-figlio, i festeggiamenti di laurea e l'attività sulle piste da sci - sono infatti accompagnati da elementi sonori tipici della ripresa dopo l'influenza. Un **positive approach** che mette in primo piano il beneficio della ritrovata vitalità che Post-Fludec Pronto Recupero Oro aiuta a restituire, una campagna coerente con il posizionamento di marca e al tempo stesso **capace di sorprendere l'audience**.

"La campagna è stata ideata mettendo al centro i bisogni delle persone e sviluppata focalizzandoci sui vissuti emotivi e personali di chi si sta riprendendo da un'influenza. Siamo orgogliosi del percorso di crescita avviato insieme ad Angelini Pharma: un lavoro sinergico che portiamo avanti nel tempo, ricco di progettualità in continuo divenire", dichiara Giovanni Pola, Founder & CEO di GreatPixel.

### Credits:

Francesca Trivella: Lead Account Manager

Rosario Barbera: Creative Lead

Isabella Guidotti: Art Direction & Video Production

Emanuele Giovanili: Video Production

Erica Leoni: Copywriter e Content Specialist



### **Informazioni su GreatPixel**

*GreatPixel è un'agenzia di marketing, content, design e tech consultancy con sedi a Milano e Roma, dedicata a progetti complessi di Customer Experience, Brand Growth & Innovation per startup innovative, eccellenze del Paese e Fortune 500 companies.*

### **Informazioni su Angelini Pharma**

*In Italia come in Europa, Angelini Pharma è uno dei top player del settore farmaceutico e della salute, e si posiziona tra le prime aziende per volumi di vendita grazie a marchi leader di mercato come Tachipirina e Amuchina. L'offerta farmaceutica di Angelini Pharma è tra le più complete e di qualità. Nell'ambito dei medicinali a prescrizione medica, l'Azienda è presente nell'area della salute mentale, della terapia del dolore e dell'antibioticoterapia. Nei farmaci per automedicazione si posiziona nel trattamento di febbre e malattie da raffreddamento, mal di testa e dolori muscoloscheletrici. Infine, è attiva nei prodotti per la disinfezione, integratori alimentari e igiene e cura della persona.*

### **Per ulteriori informazioni**

[greatpixel.it](http://greatpixel.it)

info@greatpixel.it

+39 0236556370

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)