

## Il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia e GreatPixel siglano una partnership strategica sul tema dell'Employer Branding per la GenZ.

Anche in ambito lavorativo, le **nuove generazioni** - Millennial prima, Centennial oggi - hanno portato nuovi comportamenti e set di aspettative rivoluzionari rispetto al passato.

I numeri di **osservatori sul Future of Work** come Deloitte, World Economic Forum, McKinsey & Company e molti altri parlano chiaro rispetto alla vera e propria *disruption* che queste stesse generazioni hanno portato nelle aziende.

Per citarne alcuni:

- entro il 2025, i Millennials rappresenteranno il 75% della *workforce* globale;
- il 75% della GenZ sostiene che non potrebbe accettare un'offerta di lavoro da un'azienda che non permette loro di esprimersi liberamente come persone;
- il 60% dei giovani professionisti sono interessati a lavori e posizioni che hanno un impatto positivo e virtuoso sull'ambiente, la società e nel mondo.

Per le aziende e i brand si tratta di uno **scenario competitivo nuovo**, rispetto a cui diventa sempre più centrale disegnare e implementare **attività di Employer Branding** vincendo la competizione sul mercato. Posizionandosi così come **Employer of Choice**, ovvero mete lavorative predilette da parte delle stesse nuove generazioni.

Da queste considerazioni e dalle sfide analitico-consulenziali ad esse collegate è nata una conversazione di ampio respiro tra il **Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia** e **GreatPixel**: il risultato è una partnership strategica che integra le competenze dei ricercatori di una storica eccellenza universitaria italiana - guidati per questo progetto dal **Prof. Fabrizio Montanari** - e il network esteso di studenti che la stessa può raggiungere con le capacità di confezionare **approcci, contenuti e comunicazioni rilevanti per conversare con i talenti e la workforce di oggi e soprattutto di domani.**

## **Informazioni sull'Università di Modena e Reggio Emilia**

*L'Università di Modena e Reggio Emilia (acronimo: UniMoRe) è un'università statale italiana fra le più antiche d'Europa. L'università è organizzata in più di 10 dipartimenti distribuiti nel tessuto urbano delle città di Modena e di Reggio Emilia.*

## **Informazioni su GreatPixel**

*GreatPixel è un'agenzia di marketing, content, design e tech consultancy dedicata a progetti complessi di Customer Experience, Brand Growth & Innovation per startup innovative, eccellenze del Paese e Fortune 500 companies.*

## **Per ulteriori informazioni**

[greatpixel.it](http://greatpixel.it)

[info@greatpixel.it](mailto:info@greatpixel.it)

340 4500041

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)